

Do naszych czytelników, autorów, przyjaciół obecnych i przyszłych

W bieżącym roku oddajemy do Państwa rąk pierwszy numer pisma „Ekonomia”, łączący w sobie dwa nurty: tradycji i nowoczesności. Tradycji, albowiem pismo „Ekonomia” zostało wznowione po latach przerwy, gdy Wydział nasz — tak jak i całe środowisko ekonomiczne — potęgował swoje siły intelektualne włączając się czynnie w nurt przemian ekonomicznych, politycznych i gospodarczych. Wielu naszych kolegów, dziś już dojrzałych i utytułowanych pracowników, stawiało swoje pierwsze kroki, publikując w „Ekonomii”, wiele spraw ważnych i dyskusyjnych było w kwartalniku poruszanych, wiele myśli teoretycznych i poglądów naukowych było prezentowanych. Ale tradycja nie oznacza stagnacji i kultywowania przeżytków. Tradycja to kontynuacja i podstawa rozwoju, zmiany. Tak pojmowany sens tradycji odzwierciedla się w nowoczesności naszego pisma. Jego nowoczesność to prezentacja najnowszej myśli ekonomicznej zarówno światowej, jak i krajowej, to włączanie się i uczestnictwo w globalnych nurtach intelektualnych, to otwartość na dyskusje, sprzeczności, ścieranie się stanowisk.

Przy czym tradycję i nowoczesność łączyć musi i będzie jeden wspólny punkt widzenia — wysoka jakość prezentowanych opracowań, myśli i poglądów.

Pismo „Ekonomia” jest z jednej strony nasze — bo wydawane w Wydziale Nauk Ekonomicznych UW, ale z drugiej strony nasze — bo adresowane do tych środowisk, w których ekonomia oznacza gospodarność, rachunek, racjonalny wybór, podejście naukowe do zjawisk gospodarczych, itp. I z tego drugiego punktu widzenia nie jest to tylko pismo wydziałowe; chcemy, proponujemy, aby miało zasięg globalny, docierało do różnych środowisk naukowych, gospodarczych, różnych uczelni, instytutów, firm, przedsiębiorstw. Zrobiliśmy w tym względzie pierwszy krok formalny: do składu Rady Programowej, a nawet Redakcyjnej zaprosiliśmy wybitnych specjalistów z różnych kręgów naukowych, środowisk intelektualnych i dziedzin wiedzy. Ale jest to zaledwie początek.

Teraz chcemy zaprosić na łamy naszego pisma nie tylko ekonomistów, ale również i tych, którzy ekonomii są bliscy, w swoich intelektualnych wędrówkach poruszają się na jej styku lub korzystają z intelektualnego bogactwa nauk ekonomicznych, stosując jej instrumentarium czy wykorzystując jej metody do analizy zjawisk społecznych.

Chcemy, aby nasze pismo było przyjazne dla czytelnika i naszych autorów. Będziemy wsłuchiwać się w oczekiwania czytelników, dostosowując się do nich, ale i pomagali naszym młodszym kolegom w przygotowaniu artykułów, inspirowali ich do pisania i przekazywania swoich myśli i doświadczeń w formie artykułów. Będziemy prosili naszych wybitnych praktyków, ludzi, którzy odnieśli sukces zawodowy w swojej organizacji, aby podzielili się z nami swoimi doświadczeniami, aby przekazali nam swoją mądrość praktyczną. Teoria musi się łączyć z praktyką, teoria bez praktyki jest bowiem martwa, a praktyka bez teorii ślepa i głucha.

Chcemy, aby „Ekonomia” była blisko naszych czytelników, była blisko naszych autorów, żyła życiem ważnych wydarzeń intelektualnych i organizacyjnych środowisk ekonomicznych i z nimi zaprzyjaźnionych, służyła studentom i dojrzałym już

intelektualnie pracownikom, czerpała mądrość z teorii, ale i rozwiązań praktycznych, doradzała, prowokowała, inspirowała.

Ambicje mamy wielkie, ale nawet najwspanialsze środowisko wydziałowe (a nasze na pewno jest takie!), najlepszy Komitet Redakcyjny i Rada Programowa (a jest się czym pochwalić!) nie sprostą naszym zamierzeniom. Osiągnąć nasze cele będziemy mogli tylko wtedy, gdy pismo przełamie sztuczne podziały wydziałowe, uczelniane, własnościowe czy pokoleniowe i dzięki naszym Autorom i Czytelnikom stanie się pismem ludzi mądrych i wrażliwych intelektualnie.

Zapraszamy do współpracy.

DZIEKAN

Wydziału Nauk Ekonomicznych UW



prof. dr hab. Marian Wiśniewski

REDAKTOR NACZELNY



prof. dr hab. Krzysztof Opolski